▼ 表1-1、SWOT分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **內部因素**  **外在因素** | 優勢strength  ⚫ 技術能力  ⚫ 便利性 | 劣勢weakness  ⚫ 使用者接受度  ⚫ 安全性和隱私保護 |
| 機會opportunity  ⚫ 市場需求  ⚫ 技術創新 | S-O策略（利用優勢來應對機會）：  ⚫ 利用技術能力和便利性，開發創新的功能和服務，以滿足市場需求。 | W-O策略（克服弱點應對機會）：  ⚫ 加強使用者教育和培訓，提高使用者接受度，並擴大市場份額。 |
| 威脅threat  ⚫ 競爭對手  ⚫ 法規和合規性 | S-T策略（利用優勢來應對威脅）：  ⚫ 進行市場調研和競爭分析，以應對競爭對手的威脅，提供更優質的服務和差異化的價值。 | W-T策略（克服弱點以應對威脅）：  ⚫ 提高技術能力和資源投入，以應對競爭對手的威脅，提供更具競爭力的解決方案。 |